



time for change.

greensign[®]
by Dambach Corporate Design

Dambach Corporate Design: Außen- und Innenwerbung.

Telefon +49 (0)7225 64 01 · www.dambach-greensign.de



Werbeelemente. Innovativ. Energiesparend. Umweltfreundlich.

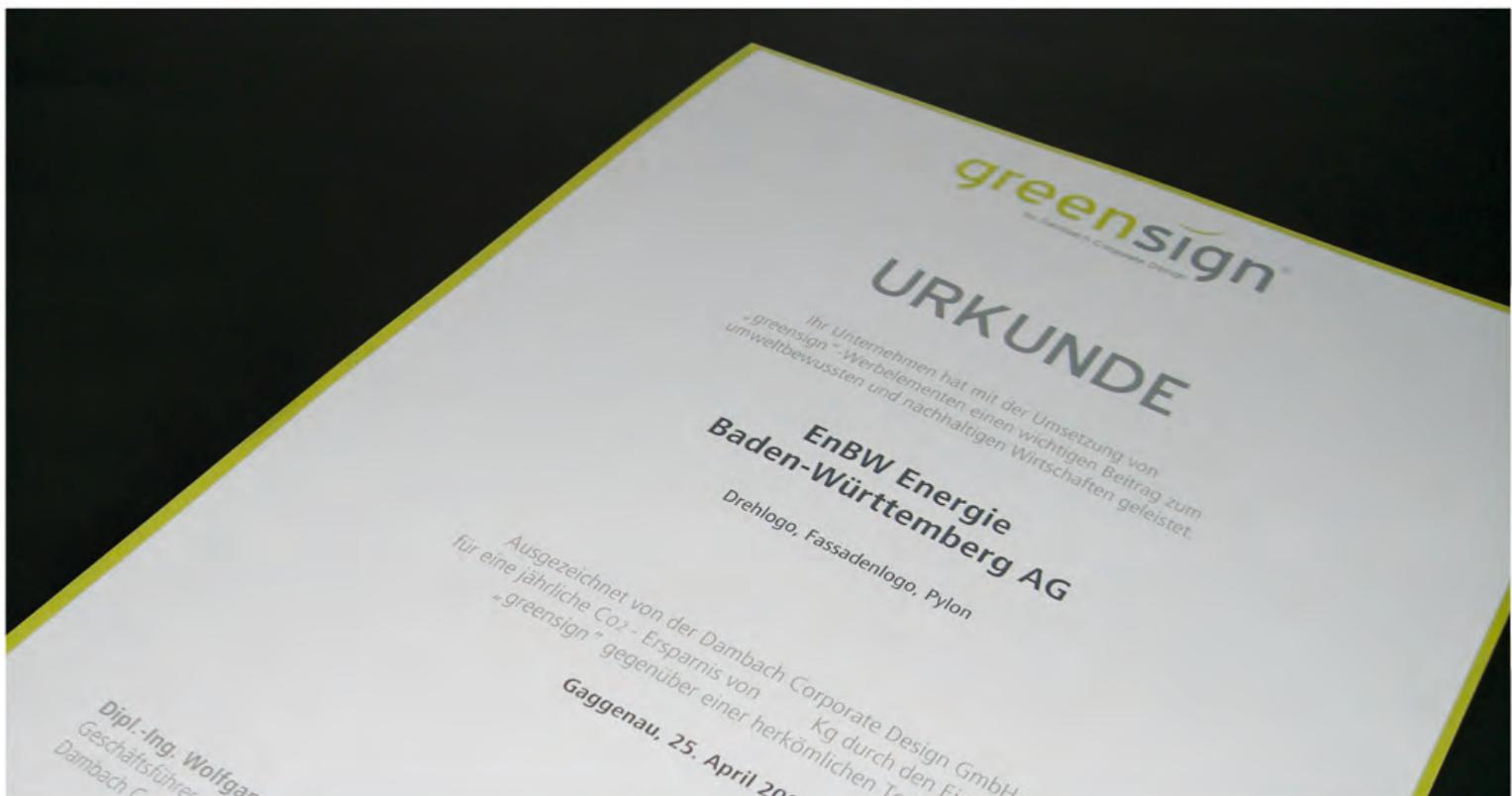
Leisten Sie jetzt Ihren Beitrag zum Schutz unserer Umwelt und senken Sie bei Ihren Werbeelementen deutlich Energieverbrauch und Wartungskosten.

Als einer der Branchenführer im Bereich der Innen- und Außenwerbung haben wir genau diese Thematik neu beleuchtet. Das Resultat: Dank unserer neuesten Produktlinie „greensign“ lässt sich der Energieverbrauch bei Werbeelementen um bis zu 70% reduzieren, der heute noch notwendige Aufwand für Wartung und Reinigung entfällt nahezu komplett. Da fast kein Aufwand mehr nötig ist, werden Kosten erheblich gesenkt und die Umwelt wird geschont.

Das Beste daran aber ist: Ihr Unternehmen erscheint über die komplette CI-Laufzeit immer im besten Licht!

Dafür sorgt die Kombination von modernster LED-Technik und innovativer Nano-Beschichtung von Logoträger und Gehäuseoberflächen. Damit Ihr Engagement für unsere Umwelt auch sichtbar wird, erhält jedes Element bevor es unser Werk verlässt, den „greensign“-Aufkleber und Sie eine Urkunde*, mit der die Übernahme Ihrer Verantwortung dokumentiert wird.

*Die „greensign“-Umwelturkunde, die Sie als nachhaltig wirtschaftendes und ressourcenschonendes Unternehmen auszeichnet.



time for change.

Die Vorteile von "greensign" auf einen Blick

Dambach-LED-Technologie

- Lange Lebensdauer des Leuchtmittels bis zu 90.000 Stunden
- Kein Austausch der Leuchtmittel in dieser Zeit notwendig
- Bis zu 70% niedrigerer Energieverbrauch gegenüber herkömmlichen Leuchtmitteln
- Ideale Lösung für Ihr Werbeelement erhältlich:
 - Dambach LED-Leiste (24 Volt)
 - Dambach LED-Tube (230 Volt)
 - Dambach LED-Punkt (230 Volt)
- Wartungsfreier Betrieb
- Umweltfreundliche Entsorgung
- Optimaler Betrieb bei niedrigeren Temperaturen, also genau dann, wenn die Elemente ihre volle Wirkung entfalten müssen
- Kleine Bauform, überall einsetzbar

Innovative Nano-Beschichtung

- Kratzunempfindlich, hohe Abriebfestigkeit
- Langzeitstabiler UV - Schutz für das komplette Werbeelement
- Hochwertige, glänzende Oberflächenoptik für Ihr Logo
- Hohe Farbbrillanz und hoher Farbkontrast
- „Easy-to-clean“ - Effekt
- Einfache Graffiti - Entfernung
- Geringe Tendenz zu Schmutzanhaftungen
- Wartungsfreier Betrieb

ALDI SÜD

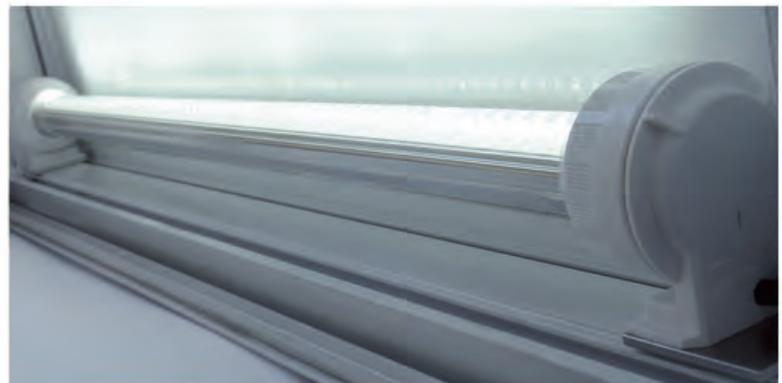
Aldi-Süd stattet seine Werbeelemente bereits mit der Dambach-LED-Leiste aus.

- Homogene schattenfreie Ausleuchtung
- Deutliche Verminderung der Bautiefe



Dambach-LED-Tube-Technologie

- In unterschiedlichen Längen und Lichtfarben
- Einfacher Wechsel gegen vorhandene Leuchtstoffröhre oftmals möglich



Dambach-LED-Punkt-Technologie

- Sehr hohe Lichtleistung
- Direkter Anschluß ohne Vorschaltgerät an 230 Volt
- Gehäuse mit spezieller Reflexionsfolie



Innovative Nanobeschichtung

Vergleich an einem Werbeelement

Mehrere Striche wurden mit einem roten „Permanent-Marker“ über beide Felder geführt. Im unbehandelten Bereich rechts ist dies auch nach einem Reinigungsvorgang weiterhin sichtbar, während im linken Bereich die Farbe nur in kleinen Punkten auf der Oberfläche sichtbar ist. Die linke nanobeschichtete Seite ist zudem glänzender und nahezu schmutzresistent.



Amortisationsberechnung

Beispiel Aldi-Süd / Lösung auf Basis von Dambach-LED-Leisten

LED Konfiguration / Leistungsaufnahme 14,4 Watt inkl. Stromversorgung / Leistungsaufnahme je Leiste mit 5 LED
Für einen Doppelseitigen Pylon 2,5 m breit, werden 20-24 Leisten benötigt.

| | | | |
|----------------------------|-----------|-----------------------------|---|
| Strompreis | 0,20 € | Preis je Leuchte X | 50 € inkl. Montagegitter |
| Leuchtdauer | 8 Stunden | Wartung je Leuchte X | 1000 € / Jahr |
| Tage je Jahr | 360 | Gesamtleistung | 288 W |
| Anzahl Leuchten X | 10 | Gesamtpreis | 1640 € |
| Leistung je Leuchte | 58 W | Wartung je LED | 50 € für Wartungsarbeiten an Kabel und Netzgerät / Jahr |

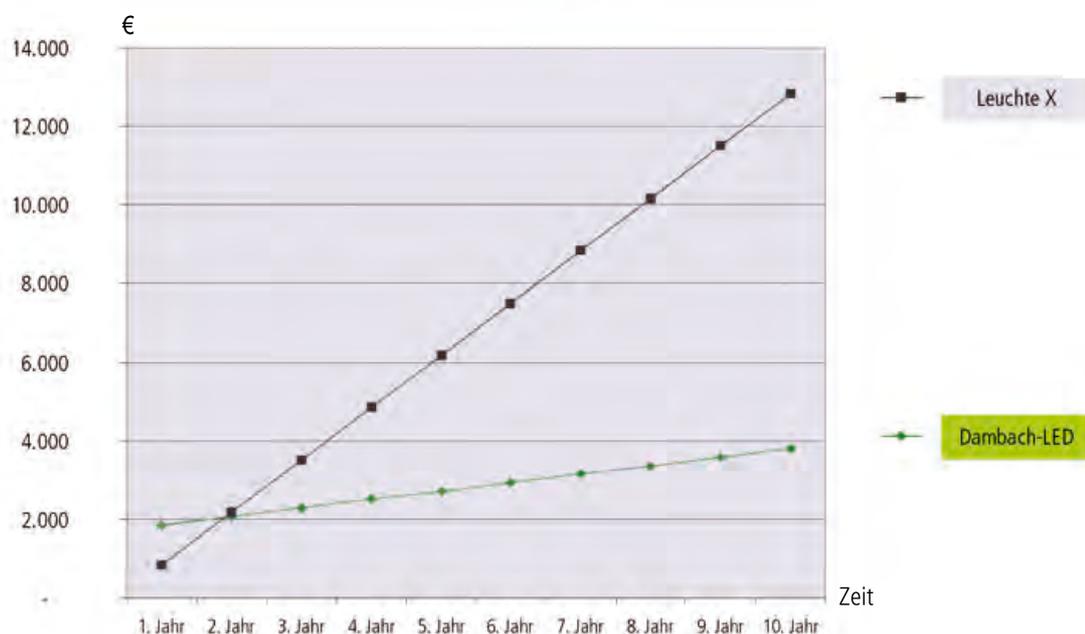
| Stromverbrauch | Leistung je Tag | Strompreis/Tag | Stompreis / Jahr | Investition |
|-----------------|-----------------|----------------|------------------|-------------|
| LED | 2.304 W | 0,461 € | 165,9 € | 1640 € |
| Leuchten | 4.640 W | 0,928 € | 334,1 € | 500 € |

Alle Zahlen sind Euro-Beträge

| | Dambach-LED | Leuchte X |
|----------|-------------|-----------|
| 1. Jahr | 1.806 | 834 |
| 2. Jahr | 2.022 | 2.168 |
| 3. Jahr | 2.238 | 3.502 |
| 4. Jahr | 2.454 | 4.836 |
| 5. Jahr | 2.669 | 6.170 |
| 6. Jahr | 2.885 | 7.504 |
| 7. Jahr | 3.101 | 8.839 |
| 8. Jahr | 3.317 | 10.173 |
| 9. Jahr | 3.533 | 11.507 |
| 10. Jahr | 3.749 | 12.841 |

Einsparpotential
Anzahl Pylone 6000

| | |
|----------|---------------|
| 1. Jahr | - 5.830.848 € |
| 2. Jahr | 878.304 € |
| 3. Jahr | 7.587.456 € |
| 4. Jahr | 14.296.608 € |
| 5. Jahr | 21.005.760 € |
| 6. Jahr | 27.714.912 € |
| 7. Jahr | 34.424.064 € |
| 8. Jahr | 41.133.216 € |
| 9. Jahr | 47.842.368 € |
| 10. Jahr | 54.551.520 € |



DAMBACH *CORPORATE DESIGN*

Satte Farben. Effizient. Energiesparend.

Dambach Corporate Design: Außen- und Innenwerbung.

Telefon +49 (0)7225 64 01 · www.dambach-greensign.de